

LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO EN EL ÁREA DE SALUD

Directora: Lic. Lilia Ciamberlani

Fecha de inicio: 5 de septiembre de 2017

FUNDAMENTACIÓN

Todos los días, el responsable de un equipo de trabajo debe obtener el máximo del rendimiento del mismo. Establecer los objetivos claros, desarrollar planes de acción, motivar a sus colaboradores, y realizar reuniones eficientes.

Estas acciones demandan el dominio de habilidades que le permitan ser efectivo en la gestión. Para ello un buen líder debe manejar y controlar los cambios, implementando nuevos objetivos que generen valor agregado a su área. Además debe hacer que su equipo se involucre de manera activa en el trabajo y minimizar el conflicto interpersonal.

Optimizando la comunicación y potenciando el uso del tiempo, el líder logrará tener colaboradores más capacitados y preparados para adaptarse a los cambios externos e internos. Cada integrante del equipo debe llegar a conocerse a sí mismo como individuo y a conocer a los demás integrantes del equipo para tener consciencia de sus capacidades y competencias, y con ello alcanzar la sinergia necesaria para obtener el máximo de los objetivos propuestos..

La función básica de un JEFE/COORDINADOR/RESPONSABLE/LIDER no es sólo la creación de una estrategia para la acción, sino la conducción emocional de su gente y de sí mismo.

Los jefes-lideres moldean el estado de ánimo de las áreas que dirigen. Las consecuencias son múltiples, pero quizás la más llamativa sea el impacto en los resultados que se buscan lograr. De él depende el desempeño de sus colaboradores. El estado de ánimo de los empleados impacta en un 20 a 30% sobre la productividad de lo que se realiza.. Mientras que, las acciones del jefe-líder crean el 70% del clima necesario para obtener este estado de ánimo.

La metodología creativa y lúdica que proponemos, incursiona en esta problemática humana y está dirigida a todos aquellos jefes- líderes que desean tener herramientas para potenciar el manejo de las relaciones consigo mismo y con los demás, lograr un autodiagnóstico correcto de las fortalezas y debilidades que se posee; aprender a delegar y no perder control del poder que se ejerce. En última instancia, adaptarse a un liderazgo más democrático en organizaciones que quizás su estructura aún no fomenta estas actitudes, pero que sí las necesita.

DESTINATARIOS

Profesionales, técnicos, responsables de equipos de trabajo y que tienen o desean tener personal a cargo a futuro. Líderes de Proyectos. Jóvenes profesionales

OBJETIVOS

- Lograr un mayor rendimiento en el equipo de colaboradores
- Resolver de manera efectiva los conflictos interpersonales
- Mantener un compromiso emocional de su gente
- Desarrollar planes de motivación y compromiso de sus empleados
- Gerenciar el flujo comunicacional con eficiencia

CONTENIDOS

Módulo I - Desarrollo de las 4 categorías básicas del liderazgo

De relación: habilidades para los vínculos interpersonales

De impacto: formas en que un individuo impulsa o incentiva a los demás.

De empuje: motivaciones personales

De pensamiento: capacidad de aprendizaje y análisis.

Implementación de autodiagnósticos para identificar las fortalezas y debilidades personales en los diferentes encuentros comunicativos:

Modulo II - La toma de decisiones

Factores de la toma de decisiones

Como mejorar el planeamiento en las actividades diarias

Focalizar la atención

La construcción en equipo

Acrecentando el compromiso personal

Modulo III- El líder como facilitador de acciones

Delegación efectiva

Promover la confianza del equipo

Lograr el compromiso emocional del equipo

Identificar y eliminar barreras de la comunicación

Módulo IV : Diseño de planes de acción

Plan de acción de una práctica de feedback

Plan de acción para realizar reuniones eficientes.

Plan de acción para la delegación de tareas

Plan de acción para la motivación del equipo.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

El taller está conformado con:

- Exposiciones
- Casos de estudio tomados de la cotidianidad
- Ejercicios lúdicos

RECURSOS

Diapositivas, presentaciones multimediales y videos

EVALUACIÓN

La modalidad de evaluación será con un Multiple Choice de los conceptos brindados.

CARGA HORARIA

Carga horaria total: 12 horas.

LUGAR, DÍAS Y HORARIOS

Las clases se desarrollaran en la Universidad Isalud los martes de 16 a 19 horas según cronograma.

CRONOGRAMA

5, 12,19 y 26 de septiembre de 2017

ARANCELES

Un pago de \$2000.-

Bonificaciones

- Cada 5 personas inscriptas de una misma institución, se otorgará un 20% de descuento a cada uno de los alumnos. Es condición necesaria para que dicha bonificación se mantenga vigente, la permanencia de todos los integrantes a lo largo de la cursada.
- Los alumnos y ex alumnos de carreras de grado y posgrado podrán solicitar un descuento del 20% sobre las cuotas.
- Los descuentos no son aplicables a la matrícula

Reintegro del 100% de  para crédito fiscal.

CV DIRECTORA DEL CURSO

Lic. Lilia Ciamberlani

Lic. en Filosofía y Letras (UBA)

Fue titular de la cátedra de Semiótica de los Medios, para la Carrera de Comunicación Social (UBA).

Dictó cursos especializados sobre los Servicios de Salud en Medicina y Sociedad; Asociación de Pediatría; Asociación de profesionales de la salud de la Provincia de Buenos Aires.

Directora Ejecutiva de Ciamberlani & Asoc., consultora especializada en Estrategias de Comunicación de Alta Calidad.

Asesora de Organismos Internacionales sobre estrategias de comunicación.

Autora de varias publicaciones, entre ellas "Comunicación en las organizaciones de salud", "La incomunicación de las instituciones de salud" y "Comunicación para la transparencia"

Dicta cursos de posgrado en distintas Universidades del país y el extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

Material específico: entrega de diapositivas impresas

Material general: De utilización como fuente de información

Roebuck Chris Delegar Eficazmente Blume 2000

Roebuck Chris Comunicación eficaz Blume 2000

Clark Colin cómo transmitir instrucciones con eficacia Deusto1999

Birch Paul Liderazgo al instante Granica 2001

ADECEC 40 éxitos en comunicación Prentice Hall2003

Goleman, Daniel La inteligencia emocional Vergara 1999

Roca, Francisco De jefe a líder Aguilar 2004

De Bono Edward Un sombrero para su mente Empresa Activa 2002
Hunter James La paradoja Empresa Activa 1999
Steiner, G Planeación estratégica Cecsa 1983
Thevenet Maurice Auditoria de la cultura empresaria Díaz de Santos 1992
Tracy Brian Tráguese ese sapo! Empresa Activa 2001
Rovira Celma, Alex La brújula interior empresa Activa 2003
Ventrice Cindy La remuneración no es todo! Empresa Activa 2003
Goleman, D El líder resonante Sudamericana 2004
Goleman, D ; Cherniss, Cary Inteligencia emocional en el trabajo Kairos 2005